

estbeautē world

【エストボーテワールド】 2022.JUNE. No.14

ROLAND がLUMIX MAGFORCEのアンバサダーに就任!

14

ROLAND

is with

LUMIX
MAGFORCE



ハイドラフェイシャルで最先端の毛穴ケアが可能!

フェイシャル用美容機器 アクアピュア
Pure, Gentle & Superior
AQUAPURE



- 1台でフェイシャルメニューが完結!
- 技術不要で楽々導入!
- 低ランニングコストで、高い美容効果のアクアソリューション!
- 4種の機能を組み合わせて多様なメニュー展開!

- 毛穴ケア!
- ニキビケア!
- 角質ケア!
- 毛穴のディープクレンジングに!



アクアピュアは美しい肌を保つためのマルチフェイシャルケアマシン。
4種類のハンドピースとソリューションが効果的に働き、様々な肌の悩みに対応します。

○ハンドピース

●アクアピール



1つのハンドピースでディープクレンジングから保湿ケアまで3種類のマルチなお手入れが可能。施術箇所に合わせて2つのサイズのヘッドを選択できます。

●エレクトロポレーション



電気パルスで皮膚の細胞間に隙間を作り、従来のイオン導入では不可能だったヒアルロン酸やコラーゲンなど高分子の導入も可能にし、美容効果をアップします。

●マイクロカレント



微弱電流を与えることにより肌活性・コラーゲンの生成を促します。肌のコリをほぐし、つまみ流す動きでハリのある肌に。気になる目元、口元もケアします。

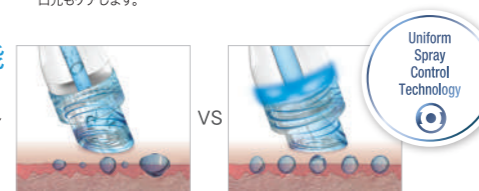
●クーリング・ホット



メニューに合わせて肌代謝をアップしたり、クールダウンによる肌の引き締めなどに使用します。

○アクアソリューションの流量調節機能

アクアピールのスプレーコントロールノブは、ソリューション(PEEL+, SEBO+, REJUVE+)を肌へ均等に行き渡らせます。ソリューションの流量は1~10までレベル調節が可能。肌タイプや肌の調子に合わせて効率的なトリートメントが可能です。



他モデル

アクアピュア

スマホからご覧になれます

アクアピュアの
詳細はこちら



お気軽にお問い合わせ下さい
株式会社エストラボ



0120-434828
FAX 03-6273-0871

estbeautē world [エストボーテワールド] 編集/制作 estlab Creative Team
2022.6 No.014 発行所/estbeautē by estlab Co., Ltd.

estbeautē by estlab Co., Ltd. 〒160-0022 東京都新宿区新宿3-1-13 京王新宿店分ビル9階
TEL 0120-434828 FAX 03-6273-0871
※本誌掲載の会社名・商品名等はすべて登録商標です。写真・イラスト等はすべて著作権者及び関係者の許可を得て掲載しています。

LUMIX
ROLANDが**MAGFORCE**®の
アンバサダーに就任!

*Roland
meets
Magforce!*



「世の中には2種類の男しかいない。俺か、俺以外か」という名言で脚光を浴び、今や実業家としても飛ぶ鳥を落とす勢いのローランドさん。ここ数年の、ローランドさんの人気と活躍ぶりは皆さんご存知の通りだと思います。

エストラポでは2019年よりローランドさんに弊社の脱毛機「ルミクス・A9」のアンバサダーに就任いただいております。今回は、それに加えて

新たに、弊社の最新理論H1・EMT痩身機「ルミクスマグフォース」のアンバサダーにも就任いただくことになりました!

**BWJ東京でのルミクス
マグフォースとの出会い!**

ローランドさんと「ルミクスマグフォース」との出会いは2021年4月に行われた総合ビューティ見本市のビューティーワールドジャパンでし

た。ローランドさんは実際に「ルミクスマグフォース」を体験され、その凄さにご納得された様子で、なんと5台も同時に購入されました!

**ルミクスマグフォースを
ローランド・ビューティー
ラウンジでも導入!**

「ルミクスマグフォース」は「ルミクス・A9」と同じシリーズの痩身マシンにあたり、200Vの高出力で身体の深部から鍛え

られます。ローランドさんも「ルミクスマグフォース」の優位性を認めてくださり、今やなんと「ローランド・ビューティーラウンジ」本店に導入されております!

**ローランドさんも納得の
高機能マシン!**

ローランドさんは、サロンを経営する際の最初のこだわりとして、「俺自身が通いたいと思えるサロンにしたい」「すべて納得のいくものにしたかった」と語っていらっしゃいました。

最新理論H1・EMT痩身機「ルミクスマグフォース」は「ローランド・ビューティーラウンジ」で使用されている脱毛機「ルミクス・A9」ともシリーズであり、その性能の高さからも、ローランドさんのお眼鏡にかなったのではないのでしょうか。

最高の技術を兼ね備えた「ルミクスマグフォース」をあなたも「ローランド・ビューティーラウンジ」本店でご体験いただけます!



▲▼ BWJでのマグフォース体験の様子



30分寝ているだけで腹筋50,000回分相当!

200Vハイパワー 最新痩身マシン!

LUMIX ルミクス マグフォース

MAGFORCE®

これ**1**台で多様な
メニュー展開が可能に!



- 筋肉アップ
- 下半身の強化
- 痩せ体質に
- ヒップアップ
- 臍トレ
- リバウンドしづらい
- 尿もれケア
- 脂肪減少
- インナーマッスル強化



既存メニュー **吸引** **キャビテーション** **脂肪冷却** **HIFU** × **MAGFORCE**® 今までの痩身メニューに**プラス**するだけで**単価UP!**



LUMIX ルミクス マグフォース
MAGFORCE® 5つのポイント!

1 筋肉と脂肪、同時にアプローチ!

高密度焦点式電磁波を用いて、深部の筋肉層皮下7cmまでの筋肉部にアプローチ。高密度の焦点式電磁波(HI-EMT)を使用して、強い筋肉収縮の短期バーストを誘発し、筋肉密度の増加、脂肪の減少、ボディビル効果を高めます。

3 コロナ禍にピッタリ! 非接触マシン!

非接触型マシンだから、セルフも可能で人件費カットも実現! コロナ禍の今だからこそ、時代に合った施術が可能です!

5 ランニングコストほぼ0!

ジェル・クリームなどは使用せず施術が可能で、必要なはマシンのみ! ランニングコストがかからないので、収益効果が高い!

2 技術不要! 30分間寝てるだけ!

難しい技術は不要。使いやすさに重点を置いた簡単自動システムを搭載。ハンドピースを設置して、寝ているだけで、30分の施術につき50,000回程度の筋収縮を誘発します。

4 激しい運動なし・痛みなくストレスフリー!

照射部位にアプリケーターを装着して寝ているだけの施術となりますので、激しい筋肉トレーニングや食事制限は必要ありません。ダウンタイムもなく翌日から通常の生活がおくれます。

【オプション】
Shape up seat

臀部にアプリケーターを装着することで、骨盤底筋の筋力アップも可能となります。

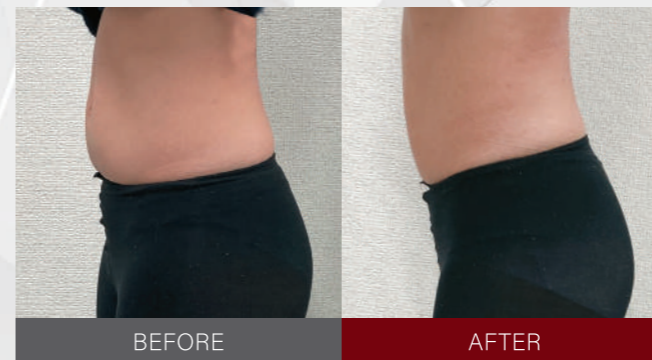


Upper arm ハンドピース

二の腕の引き締め



筋肉量を増やしながら、脂肪細胞を減少へと導く、最新痩身理論!



株式会社エストラボ
〒160-0022
東京都新宿区新宿3-1-13
京王新宿追分ビル9F

スマホからもご覧になれます

MAGFORCEの
詳細はこちら! ▶



お問い合わせ・体験ご予約はお電話or左記QRから!

0120-434828 (平日 9:30~18:30)

FAX 03-6273-0871

コロナ禍でも成功するサロンとは？ 今すぐやるべきこと！

2020年からの2年、私たちを取りまく環境は新型コロナウイルス感染症(COVID-19)という脅威によって、大きく様変わりしてしまいました。美容業界でも、景気悪化と生活環境の変化で厳しい状況は続いています。その中で好調なサロンもあり、明暗の差がでてきています。2022年をうまく勝ち残るためには、この明暗の差をきちんと把握することが大切です。では、特に目立った要素についていくつかみていきましょう。

来店後のフォローができているサロン

現状、新規の顧客はクーポンなどで集客するものという考えが多いでしょう。リピーター様への関心が薄く、「新規顧客の空いた分は、また新規顧客を獲得する」というスタイルより、リピーターのフォローを厚くし、再来店を促すほうがコスパはいいです。

例えば、次回予約の催促も可能なら来店時に行いましょう。その後ダイレクトメールや2回目・3回目の来店クーポンを作るといったリピーター向けの施策も必要でしょう。



駐車場や駐輪場のご案内は重要です！

今まではアクセスのよい都心に人が集まる傾向にありましたが、コロナ禍で在宅ワークが増え、状況は変化しました。

都心部などの店舗が新型コロナウイルス感染症の打撃を受けており、徒歩や自転車で行けることがメリットになり、郊外型サロンが好調です。

コロナ禍において電車やバスを使わずに移動できるかどうかは、重要です。

駐車場がある場合は車での来店OKを宣伝し、ない場合は近隣の駐車場や駐輪場の有無を確認して、お客様へのご案内をするといでしょう。



リスクヘッジは事業の柱を増やすこと！

ここまでは取り組む内容をお伝えしましたが、具体的に売上を維持するにはどうしたらいいか？という点をお伝えします。それは、多角的な事業展開にシフトすることです。

複数の機能を持たせるトータルビューティー戦略は今後も伸びていくでしょう。店販強化、脱毛業態立ち上げなど多様な事業展開をすることで、コロナ禍でも安定した経営が見込まれます。

お客様と信頼関係を築き多様なサービスを展開していき、自分をよく理解している人に、自分に合ったものを提供してもらうことは、唯一無二のサービスであり、かけがえの無いサロン

でもありません。

ひとりのお客様に複数のサービスを利用いただくことで客単価も伸び、例えばネイルサロンとしての事業で売上がダウンしても他事業でリカバーすることができます。



そこで

エストラボの出番です!

エストラボの『美容機器』ご紹介!

エストラボは様々な美容マシンを販売しているため、多様な美容業種展開に対応できます!



集束超音波エステマシン ウルフィット

Ulfit

1台でボディとフェイシャルも!HIFUマシン!

1台でボディとフェイシャルの施術が可能!

簡単設定で安心施術!

高速広範囲円形照射システムでスピーディーな施術!

ハイパワー施術で納得の結果!

ウルフィットは表皮に負担をかけず深部の脂肪層だけに超音波を一点集中させて、目的に合った層にだけ効率よく照射するため、皮下脂肪やSMAS筋膜までエネルギーが届き、持続性の高い結果が期待できます。施術部位や内容に合わせてカートリッジを変えることで、熱エネルギーが正確に届き、施術時間も、違いを感じるまでの期間も、大幅に短縮できます。



フェイシャル用美容機器 アクアピュア

Pure, Gentle & Superior AQUAPURE

話題のハイドラフェイシャル!

1台でフェイシャルメニューが完結!

技術不要で楽々導入!

毛穴ケア・ニキビケア・角質ケアに!

4種の機能を組み合わせて多様なメニュー展開!

アクアピュアは美しい肌を保つためのマルチフェイシャルマシン。4種類のハンドピースとソリューションが効果的に働き、様々な肌の悩みに対応します。優れたコストパフォーマンスで高い収益性が期待できるハイスペックマシンだから、新メニュー導入で新規顧客開拓やリピーター獲得に繋がります。



最新理論HI-EMT痩身機 ルミクス マグフォース

LUMIX MAGFORCE®

200Vハイパワー痩身マシン!

技術不要! 30分間寝てるだけ!

コロナ禍にピッタリ・非接触型!

筋肉と脂肪、同時にアプローチ!

ランニングコストほぼ0!

筋肉量を増やししながら、脂肪細胞を減少へと導く新しい理論の痩身技術です。高密度焦点式電磁波を用いて、深部の筋肉層皮下7cmまでの筋肉部にアプローチ。30分で50,000回相当の筋肉を収縮、筋肉組織を極度の負荷状態に保つことで、遊離脂肪酸が放出され、脂肪細胞が自然の代謝により、分解されて体外に排出されます。



新脱毛理論・SHR方式採用・BBL機能搭載 連射式脱毛機
ルミクス・エーナイン

LUMIX-A9

ローランドも認めた!脱毛機!

1秒間10ショットの高速連射!

日焼け・金髪・産毛もOK!

5倍光フェイシャルモード(BBL)搭載!

200V・3000Wのハイパワー!

新脱毛理論「SHR方式」で毛周期・肌色・毛質を問わない万能型なので毛周期に関係なく毎月施術が可能。もちろん痛みなしで最短6ヶ月の短期間脱毛は、集客の大きなメリットです。業界初の新機能「BBL」を搭載し、シミ、くすみ、しわ、たるみ、ニキビなど…多くの女性が持つ肌の悩みなど、全身にアプローチします。

2

Training

技術研修・教育支援体制

1. インストラクターによる、導入講習

マシン導入時には、お客様のサロンにて技術講習を実施。講習終了後には安心安全にエステサービスをスタートできるように経験豊富なインストラクター*1が施術方法・技術についてレクチャーさせていただきます。

*1 インストラクターとは、研修を受け社内規定に合格したエキスパート

2. エステ技術を磨きたい!

フェイシャルやボディーなどの実技講習エステの手技を学んでいただける講座もご用意。「もっと技術力を上げたい!」「フェイシャルメニューを本格的に導入したい」そのような方にスキルアップとなるようなプログラムで実施いたします。

3. 様々なフォローアップ研修を実施

サロン経営のノウハウや技術支援となるようなセミナー研修、インスタライブ・YouTubeを活用した手軽に参加ができる簡易セミナー等、タイプ別に研修プログラムをご用意。サロン様のご都合に合わせて受講いただけます。



3

Promotion

メディア掲載多数! 一般ユーザーにも広がるブランド認知度

1. 商品のブランド力で、集客力up!

圧倒的な人気を誇る「ルミクス」は、一般ユーザーの認知度も高く、インスタグラムでの「#ルミクス脱毛」は7万人に投稿いただいています。タレントプロデュースサロンへの導入実績も多数!

2. ベストアイテム受賞や様々なメディア掲載も!

エステティック通信主催のベストアイテムを受賞するなど、サロンのプロモーションにも活用いただけるタイトルを取得しています。また、雑誌やTVなど、数多くのメディアにも掲載いただいております。



4

Goods Line up

種類豊富な高品質商材を低コストでご提供、即売上へ

1. 高品質商材を豊富にラインナップ!

サロン様の収益を考え、コスト面だけでなく、中身もこだわり抜いた商品を豊富に取り揃えております。良質でありながら安価で購入ができ、売上向上につなげることができる商品や、高品質なドクターズコスメなど様々なタイプをご用意。サロン様のイメージに合わせて、商品を選択いただけます。

2. サロン様専用! 会員制オンラインショップ「エストプロショップ」

豊富な商品構成の高品質商材を低価格でご提供、開業資金を抑え店販売UPをサポートします。ご希望のお客様には化粧品コンサルタントがサロン様に合う商品をご紹介します。



5

Customer Support

万が一のときも安心。保証サービス

1. 故障時も安心! カスタマーサポート制度

万が一の機器故障時も安心。東京と大阪の2拠点で平日はもちろん土日祝も、社内常駐のエキスパートエンジニアが原則トラブル発生から48時間以内に対応。修理で機器をお預かりする際は代替機貸出サービスでサロンの営業も安心して続けられます。

2. 安心の保険サポートも

協賛する一般社団法人日本エステティック評議会(略称: JAC)での保険加入もサポートいたします。ルミクスシリーズは、JACの安全認証を取得。導入時には、無償特典*2として「JACサロン賠償責任保険」が付帯されるので、万が一のトラブルに備えて安心です。

*2 保険適用には別途JACに加入が必要です。2年目以降更新可(有料)



エストラボだから「成功」する理由! ESTLAB Salon Support

エストラボの サロン経営サポート



エストラボのサポートはここが違う!

エストラボは販売だけではありません。美容サロンを初めて運営する方であっても、安心して開業ができるよう様々なサポート・サービスをご用意しております。サロン経営を成功へと導きます。

1
Opening Support

サロンの開業・運営をサポート

1. 開業支援 (新規開業・異業種参入)

開業までの流れ(新規開業)

初期費用の準備、助成金申請、サロン開業時までの必要経費の試算、開業までの資金計画の立て方、運転資金の使い方・店舗・サービスに適した売上目標を決め、想定される客単価の試算、集客目標および集客計画、必要な予約数(回転数)の割り出しもしっかりレクチャーします。また、顧客管理方法、WEB活用、集客チラシまで、お客様のニーズに合わせて支援させていただきます。



異業種参入

サイドメニューとして脱毛・痩身・フェイシャルなどを提供することで、プラスの売上が見込め、顧客単価がアップします。それらの施術に興味はあるけど「やったことがない」と言うお客様の取り込みも期待できますし、競合との差別化を狙いたい方にはピッタリです。また、メインのメニューとは違うタイミングで通ってもらえることも多いため、お客様とのコミュニケーションも活発になります。



\\その他にもこんな支援がございます! //

コンセプト設計

価格設定

メニュー開発

JACサロン賠償責任保険の提案

2. 運営サポート

サロンオープン後のフォロー体制も充実! 安定したサロン経営ができるよう、サポートいたします。

売上向上支援

サロンにお客様をいかに一人でも多く取り込むか、リピーターを増やしながら新たな顧客をつくるために、エストラボは営業面からもサポート。「売上=来店率×成約率×客単価」を常に意識し、それぞれの数値を注視し改善することで売上を上げることができます。そのためにどんな方法でターゲット層の心を掴むことができるのか、さまざまな角度からご提案いたします。



ルミクス脱毛サロンサーチ

集客支援ツール「ルミクス脱毛サロンサーチ」は、サロン様もエンドユーザー様も費用負担ゼロ! でご利用いただけるネット予約システムです。自社ホームページの代わりにWEB上でサロン情報のPRもでき、活用次第で売上アップも狙えます!



\\その他にもこんな支援がございます! //

チラシ提供

メニュー表提供

カウンセリング資料提供

各種カルテ・カウンセリングシート

満足度
100%
※ 自社調べ

Instagram インスタライブ 誰でも視聴OK!

エストラボの フォローアップLIVE

今年はエストラボ公式+インストラクターInstagramアカウントより、発信してまいります!



▲Instagramライブ配信の様子

エストラボでは2020年から、Instagramにてサロン様を対象に、技術向上やカウンセリングなどのフォローアップに関する情報発信をして参りました。今年には更にパワーアップし、公式アカウントだけではなく、インストラクターアカウントによるライブ配信もスタート致しました! より結果を出すための技術や手技など、盛りだくさんの内容でお送り致します。エストラボでは、今後もお客様のお役に立てる情報を配信していきたいと思っております。エストラボ公式・インストラクターInstagramアカウントの登録をお願い致します。

無料! Instagram フォローアップLIVE 2022年6~7月スケジュール

- こんな方におすすめ
- 結果が出る施術方法を知りたい
 - 化粧品の使い方や知識を学びたい
 - 手技を取り入れて満足度をアップしたい
 - カウンセリング・集客の勉強をしたい

6月13日(月) 第9回目お客様インタビュー	7月4日(月) 外川インストラクターとお答え!よくある質問LIVE
6月15日(水) お首~デコルテトリートメント インストラクターイチオシコース	7月11日(月) 夏本番!「疲れ毛穴」になってませんか? 毛穴洗浄×ヒト幹細胞トリートメントで輝く艶肌に!
6月20日(月) サロンスタッフをぐんぐん伸ばす! 人材育成お悩み回答LIVE	7月13日(水) モチ肌を手に入れよう!夏のVitaminチャージ フェイシャル教えます!
6月22日(水) インストラクター流~ カウンセリング ○良い例 ×悪い例	7月20日(水) うっかり日焼けによる夏枯れ肌にならない対策LIVE!
	7月25日(月) サロンの売上ベースアップ!「売り込まなくても 売れる」物販のコツをお伝えします!

※月曜日は全てエストラボ公式Instagramから、水曜日は全てエストラボ公式インストラクター、InstagramアカウントのLIVEになります。
※セミナーの内容・順番は変更する可能性があります。最新の情報は、Instagramまたはセミナーページよりご確認ください。

follow me! 上記以外にもインスタライブセミナー開催中!

エストラボ公式Instagramをフォロー!
Instagramアカウント @estlab_official
※詳細は決まり次第、エストラボ公式Instagramでお知らせ致します!

エストラボ公式インストラクターをフォロー!
Instagramアカウント @estlab.instructor

最新情報ははこちら

https://est-pro.co.jp/seminar_schedule/

今すぐチェック!

働いてくれる人を探しているサロン様必見!!

Debut!

美容界に

特化した求人サイト

エステ・スタイリスト・美容師・ネイリスト・etc.

キレイジョブ

基本使用料
無料

基本情報を入力するだけのカンタン登録!

採用成果課金!	未経験	44,000円 税込
	経験者 (3年未満)	88,000円 税込
	経験者 (3年以上)	110,000円 税込

おすすめPoint

WEB面接OK!

アプリ不要の簡単操作で、時間や場所にとらわれずリモート面接が可能です。時間がとれない採用担当者様も、空き時間で面接可能です。

おすすめPoint

最短で即日掲載可能

ご登録いただいた企業様の求人ページを、最短で即日掲載いたします。急ぎの募集も、キレイジョブにお任せください。

おすすめPoint

採用成果課金

採用が決定するまで、一切費用がかかりません。万が一短期で退職してしまった場合の返金制度もございます。 ※成果報酬や返金制度についての詳細はお問い合わせください。

おすすめPoint

スカウト機能

プロフィールに記載された職務経験やスキルを見て「この人に応募してほしい!」と思ったら、応募を待つ前にダイレクトにアプローチできます。

美容業界の求人・転職サイト

kirei job

採用ご検討中の方必見!ご登録はこちらから

<https://kirei-job.jp/>



LUMIX-A9が、お悩みを解決いたします!

高い買い物なので失敗したくない...

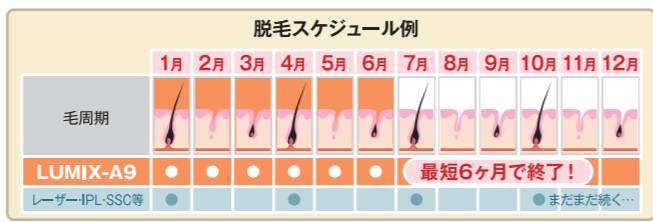
1ショット0.1円!
業界最安値の低コスト

圧倒的な費用対効果 全身脱毛を最短12分!

LUMIX-A9は秒間10ショット。全身脱毛を最短12分(理論値)で完了します。今迄2~3時間かかっていた施術時間も10分の1へ大幅短縮!ベッド回転率10倍アップを実現でき、**大幅な増収**が見込めます。また、最新SHR方式のLUMIX-A9なら毛周期に関係なく施術ができるので、**最短6ヶ月で脱毛完了**。その分、多くのお客さまを受け入れることができます。

一般的な脱毛機	20万ショット	価格が15万円の場合1ショットは0.75円	次世代技術がもつ メリットが直接反映
LUMIX-A9	100万ショット	1 SHOT 0.1円	※SHRモード

この差がコストダウンに繋がります!



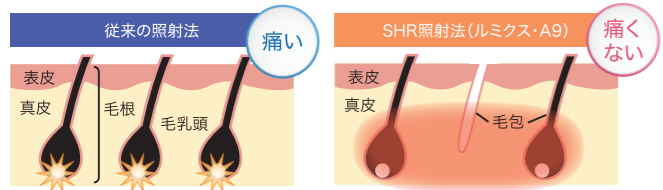
どの脱毛機がいいの?

痛みも少なく、日焼け肌、産毛、金髪もOK!

最新脱毛方式(SHR)とハイパワー



LUMIX-A9が採用しているSHR(Super Hair Removal)方式は、従来とはまったく違う最新の脱毛理論。温かい熱を徐々に蓄える蓄熱方式で、毛包にアプローチ。そのため**熱さや痛みをほとんど感じずに、効果が期待**できます。さらに**日焼け肌や産毛、金髪の脱毛もOK**。お客様対応幅が広がります。



他サロンとの差別化を図りたい...

業界初“BBL”機能で全身をスキンケア

脱毛だけにとどまらない お肌の悩みにアプローチ

シミ、くすみ、しわ、たるみ、ニキビ等の肌悩みを、LUMIX-A9は業界初搭載の「**BBL(ブロードバンドライト)**」機能でアプローチ。BBLは通常使われるIPLの5倍の効果を誇り、かつ秒間10ショットの高速連射が可能。**脱毛以外のメニューを導入可能**とし、サロン経営の**増収増益が期待**できます。



集客効果ダントツ!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」に登録すると**0円**で収益UPを目指せます!

「ルミクス脱毛サロンサーチ」にご登録で集客率向上!

ルミクス脱毛サロンサーチとは、ルミクス脱毛機のプロモーションを目的として、ルミクス脱毛機を導入いただいているサロン様だけを掲載している脱毛サロン紹介サイトです。**様々なコンテンツや口コミ機能などを掲載**し、サロン様の売上UPを狙います。

登録料年会費無料!



ルミクス脱毛サロンサーチ8つの特長

- 口コミ
- こだわり検索
- サロン紹介
- キャンペーンの実施
- メンズサロン一発検索
- PR
- クーポン発行
- 地域検索

ルミクス脱毛サロンサーチ



ご登録はこちら!



<https://lumixsalon.jp/>

スマホからもご覧になれます

LUMIX-A9の詳細はこちら!



またはお電話、FAXにて、お気軽にお問い合わせ下さい。

TEL 0120-434828
FAX 03-6273-0871

LUMIX-A9



他のサロンとの**差別化を図りたい!**
今よりもっと、**売上をあげたい!**
こんなお悩みのある経営者様は**必見!**

ルミクス導入台数累計 **3,000社**

導入店舗満足度 **94.8%**

※自社調べ

あのローランドも認めた!!



新脱毛理論・SHR方式採用
BBL機能搭載 連射式脱毛機



LUMIX-A9

「儲かる」は要らない。
「すごく儲かる」
が欲しい!



サロン様から驚きの事例が次々と!!

3ヶ月で売上が3倍!!

月間売上1000万円突破の店舗続出!!

ベストアイテム2020年殿堂入り!

ベッド回転率が上がるので

売上大幅アップ!



受賞!

調査企画: 美容経済新聞社 産業調査部



LUMIX-A9 Designed by ATSUSHI NAKASHIMA

ミラノコレクションで活躍中「中島 篤」氏によるデザイン

本体デザインは、今日本で最も注目されるファッションデザイナーの1人でもある、中島篤(ナカシマ・アツシ)氏によるもの。有名ブランドのヘッドデザイナーを経てパリで培った感性を生かし、脱毛機における新たな方向性をLUMIX-A9で創造します。

中島 篤 「ATSUSHI NAKASHIMA」デザイナー

- 2001年 名古屋ファッション専門学校ファッションスペシャリスト科 卒業
- 2003年 第20回オンワードファッション大賞グランプリ受賞、その場でジャンポール・ゴルチェからスカウトされる
- 2009年 ジャンポール・ゴルチェ ディフュージョンライン・ヘッドデザイナー就任
- 2011年 帰国 自身のブランド「ATSUSHI NAKASHIMA」をスタート
- 2013年 ジルサンダー・ネイビー バッグライン ディレクター就任
- 2015年 海外デザイナー支援DHL Exported にて日本人として初の受賞、Milan fashion week にて2016 AUTUMN WINTER COLLECTION を発表

ダイエット&ビューティー フェア 2021

展示会情報

出展期間：2021年9月13日(月)～15日(水)
開催場所：東京ビッグサイト

beautyworld JAPAN WEST

展示会情報

出展期間：2021年10月18日(月)～20日(水)
開催場所：インテックス大阪

beautyworld JAPAN FUKUOKA

展示会情報

出展期間：2022年2月7日(月)～8日(火)
開催場所：福岡国際センター

その他にも美容系イベント多数出展いたしました!



ダイエット&ビューティー
フェア 2021 @東京ビッグサイト

9月初旬の3日間開催された美容展示会「ダイエット&ビューティーフェア 2021」。エストラボのブースではマグフォース体験会やLUMIX-A9の体験ブースなどを設置して、お客様をお迎えいたしました。この度もご来場いただき、誠にありがとうございました!



ビューティーワールドジャパン
FUKUOKA @福岡国際センター

2022年2月初旬の2日間開催された美容展示会「ビューティーワールドジャパン福岡」。エストラボのブースでは新商品の「セルビオ」シリーズの化粧品を初お披露目!また「マグフォース」の体験コーナーなども設け、多くのご来場者様に新理論「HI-EMT」痩身機をお試し頂きました!

Event
information
2022

ダイエット&ビューティーフェア2022 ビューティーワールド ジャパン WEST・出展のご案内

化粧品やサプリメント、美容機器をはじめとした美容業界関係者が集まる展示会「ダイエット&ビューティーフェア2022」。そして美容業界の最新トレンドが分かる「ビューティーワールド ジャパン 大阪」にエストラボは出展参加致します!お客様がきっとご満足いただける注目の新製品、増収・増益に関する情報、技術等をたくさんご用意しておりますので、是非お越しください。

第21回ダイエット&ビューティーフェア2022
**Diet & Beauty
Fair 2022**

ダイエット & ビューティーフェア 2022
2022年
9月26日(月)～28日(水)
10:00-17:00 @ 東京ビッグサイト

beautyworld
JAPAN OSAKA

ビューティーワールド ジャパン WEST
2022年
10月24日(月)～26日(水)
10:00-18:00 @ インテックス大阪

Event Report



ローランドさんとルミクス・A9導入サロンさんの対談も!
ビューティーワールドジャパン ウエスト 展示会レポート

2021年10月18日(月)～20日(水)の3日間、インテックス大阪で開催された「ビューティーワールドジャパン ウエスト」。

エストラボのブースでは、最新理論HI・EMT痩身機マグフォースなどの美容機器や、化粧品の「セルビオ バイオセルロースマスク」など豪華なラインナップで、展示及び、お試し体験を行いました。

2日目はローランドさんとルミクス・A9を導入されているエイミービューティーラウンジさんとのスペシャル対談を行い、なぜローランドさんがルミクス・A9を導入されたのか、脱毛サロンを経営する上で心掛けていることなど、貴重なお話を語っていただきました。

たくさんのお客様に弊社ブースへお立ち寄り頂きまして、誠にありがとうございました。

ルミクス脱毛サロンオーナー ROLAND × amie beauty lounge スペシャル対談

beautyworld JAPAN WEST 2021

2021年10月18日～20日、インテックス大阪で開催された「beautyworld JAPAN - WEST -」多くの来場者で賑わう中、エストラボブースには、最新脱毛機「LUMIX-A9(ルミクス・エーナイン)」最新ダイエットマシン「LUMIX MAGFORCE(ルミクス マグフォース)」のアンバサダーを務めるROLAND氏が来場！
ルミクス-A9導入サロンである「amie beauty lounge(エイミー ビューティー ラウンジ)」さんとトークショーを行い、ルミクス-A9を選んだ理由など、たくさん語っていただきました。
気になるトークショーの様子をお届けいたします。

連射式業務用脱毛機ルミクス・A9を導入し、脱毛サロンを経営しているお二人。数ある脱毛機の中から、ルミクス・A9を選んだ理由とは？

ローランド様 お客様がサロンで脱毛をするにあたって、やっぱり痛みが一番ネックだと思うので、脱毛サロンを開業するにあたっては、痛くないマシンってないのかなと。それで脱毛機を色々探したんだけど痛くないマシンってあまり効かないんですよ。やっぱり効くマシンは痛いんですよね。だからこの2つ(痛くない×効果を実感できる)がリンクするマシンって何かないのかなという中で、この連射式業務用脱毛機ルミクス・A9に行き着いたっていうところが一番の理由ですね。

エイミー様 私は東京の表参道や銀座などで美容室を多数展開しているAFLOATグループの系列店舗「エイミー バイ アフロート」という美容室を東京の板橋区で経営しています。AFLOATグループのコンセプトは『全ての女性を可愛くする世界一のカリスマ美容師集団』として超一流のサービスを提供しています。その一流の施術やセンス、使用している薬剤などを私ども板橋区美容室でも地域の皆さまに都心クオリティと変わらさず提供していければという気持ちや願いで日々、努力して経営に取り組んでいます。

その中で脱毛サロンビジネスを始めようと思ったきっかけが、美容室の理念である『一流のサービスを全ての人々に』を軸に『脱毛で『一流のサービス』って何だろう？』ということを考え、た時に、やっぱりそれは脱毛マシンそのものの機能や性能が一流であることが最も重要だと考えました。その時、『流入の特別なこだわりをお持ちであるローランドさんが選んだ脱毛マシンこそがやっぱり一番だと、それはルミクス・A9なんだと、そう感じました。そこが最後の決め手となり、この脱毛マシン、ルミクス・A9を導入し、脱毛サロンビジネスを始めようと思ったきっかけとなりました。

それぞれ、色んな思いでルミクス脱毛サロンオーナーへなられたお二人。
こだわりは導入機器だけではなく、スタッフへの育成にも現れていました。

エイミー様 ローランドさんのユーザーチューブで拝見したのですが、結構抜き打ちみたいな形でお店に行かれて色々なチェックをされていたと思います。僕も毎日現場に立っているわけではないので、たまに行くときに店舗の運営とか細かいところをどういう風にチェックされているのか教えてもらえませんか。

ローランド様 細かいところ、そうですね。店舗の雰囲気は数値化できないものなので、こっぴつという明確な

ものはなかったりするのですが、行ってみたら明るいな、暗いとかやっぱりオーナーだったらわかると思いますよ。

またここにいるファンの方たち、女の子には好かれたいなって気持ちがありますけど「スタッフに関してはそうじゃなくて、嫌われてなんぼかな」とそういう気持ちでいます。

「ああ、またローランド来たな」あいつうっせえな」とか。また細かいこと言っているなと思われくらいいが丁度いいと思っているので、店舗を視察するときは、どこを見るかっていうよりも甘くして馴れ合いにならないっていうところを結構意識していますね。僕もまだ起業して三年目とかなんで、こんな偉そうに教えられるような立場じゃないですけども「一応意識しているのはそういうところかも」じゃないですね。

エイミー様 ルミクス・A9は一流のマシンだなんて感じているのですが、施術するスタッフの対応力、特にスタッフの接客スキルっていうのは非常に求められるのかなって思います。

ローランド様 そうですね。接客でさなかつたらまずいので、Aーとお前変わんないぞって話をします。

接客って、『対お客様』だから、人によっては話しかけてほしい人もいるし、逆に話しかけないでほしい人もいるじゃないですか。そこらへんはしっかり洞察力働かせて、お客様に合った接客をしないよと。じゃないと

Aーがやっても君がやっても変わらないうってことは伝えていきます。

オーナーならではの視点で、競合サロンのリサーチも欠かせないというお二人。話は、ずっとメンズ脱毛サロンに力を入れてきたローランドさんがついにレディース脱毛サロンにも進出した話題に。

ローランド様 メンズ脱毛サロンは、かなり事業拡大できたなって自負はあって。でも、レディースは、(メンズ脱毛サロン)よりレッドオーシャンじゃないですか。レディース脱毛サロンオーナーさんはここにいる方も沢山いらっしやると思えますが、かなり競

合がいて楽ではないなと思います。

僕は新しいことでもチャレンジするのが好きなので、先日イタリアンレストランもオープンして、まあ、悲惨なオープンになってしまった、とかあるんですけど、なんか最初から『上手いく』と思って起業・開業したことはないです。

ホストを始めた時も、最初は売れなかつたですし、社長になって一年目もすごい苦労しましたし。今は、レディース脱毛もそんなに左うちわで楽しんで流行るってものではないなっていうのは痛感しています。

ここから、ここに沢山いらっしやる競合サロンさんに負けないように、謙虚な気持ちでやっていけたらいい

な、と思っています。
エイミー様 レディース向けで脱毛サロンを経営しているのですが、ローランドさんは元々メンズ脱毛サロンを経営されていて、最近レディース脱毛サロンを開業されたとお聞きしました。

メンズ脱毛からレディース脱毛にいく時、僕だったら逆にレディース脱毛からメンズ脱毛にいく時とか、注意すべき点はどういうところを気にしてやっていらっしやるんですか。
ローランド様 注意すべきところというか、レディース脱毛サロンに関しては本当に踏み出したばかりで手探りですけど、導入している脱毛マシンで言ったら一番性能の高いものを使っているっていう自負があります。けど結構ね、他店のルミクス・A9導入サロンと似たり寄ったりというか、同じ脱毛機を使っているサロンだったら、なにか差別化を図らないといけないわけじゃないですか。脱毛機のスペックだけで勝負するのではなくて「プラスアルファの付加価値はどうやって提供」できるかなって考えています。

僕、結構几帳面で、店舗視察に行くとユーザーとかでもアップしているのですが、めっちゃくちゃ姑みたいな粗探ししたりしています。でもそれって結構大事だと思っています。やっぱりきれいな店舗の方がお客様は通いやすかったりするじゃないですか。

もちろんルミクス・A9がいい脱毛機だったことも重々承知ですが、





プラスアルファで店内の清潔さだったり、接客だったり、あとは店内の内装だったり、そういったところで通う楽しさや、価値を感じてもらえるようなことを意識していますね。

エイミーさんは逆にメンズ脱毛は興味ないんですか？

エイミー様 メンズ脱毛とレディース脱毛を両方するにあたって男性女性をどうやって区分けしているのかなと。施術スタッフの教育とかそういったところで、エストロボさんから色々コンサルを受けた結果、まずはレディースをやっていることと決めました。

僕は元々美容室をやっていましたので、美容室のお客様に「脱毛やってらどう思いますか？」ってアンケートをとってみたんです。そしたら東京の板

橋区ってところなのですが半数以上70%以上の人が「脱毛まだやってたことない」という結果でした。

やっぱり「脱毛やりたい」と回答いただいたのが、当時はやっぱり女性が多かったんで、我々としても女性から始めていこうかなと。メンズ脱毛とレディース脱毛って、やはり勝手が違うところもあるんで、その辺りをうまくやっていくには、ローランドさんのメンズ脱毛サロンで、どうやって成功したのか、メンズ脱毛の大変さなどがどういうところがあるのかなと。ぜひ聞いてみたいですね。

ローランド様 メンズ脱毛サロンの大変さですか。女の子ってやっぱり美容の知識って元々女子会とかで情報共有したりして、美容の知識水準が高いと思うのですが、男の人って美容について知らなかったりするじゃないですか。

化粧水と乳液どっちを先につけたら良いのだろうって。女性の方みんな知っていると思うんですけど。男性ってそういうことも知らなかったり、むしろ化粧水って使ったほうが良いですかみたいな質問されることもあったりとかして。要するに何が言いたいのかという男性は美容に対して知識がそこまでなかったりとか、興味自体がなかったりするのですよね。その中でいかに興味を持たせるかっていうところに注視しています。その知識量に関しても、接客する際には男性に対して聞かれたことは何

でも答えられるようにしておかないといけないよってところで。

美容に関しての勉強とかもスタッフにはさせていますし、とりあえず男性は、簡単ではないかなと思いますよ。

話題はサロンオーナーならではの会話に。経営に関するノウハウは、どこから得ているのか。

ローランド様 やりながら学ぶっていうところで。この中に起業されたい方とかいらっしやるのだとしたら、事前に勉強とかしても倒産のリスクって全然ゼロになるわけじゃないじゃないですか。とりあえずやってみたら良いのではないのかなと思いますね。

やりながら覚えていくことも沢山ありますし、本当は一経営者としていたら、同業者で競合サロンはあまり増やしたくないので、起業しなよとは言いにくい部分ではあります。自分だったらチャレンジするなっと思っています。もし、この場にいる中で起業・開業したいけど怖いな〜と思ってるしやる方がいるのだとしたら、親切心で言うのであれば「やってみたら〜」という気持ちですかね。打合せしてささいな恥をかいたりとか「ECサイトってなんですか？」ってみたいな話で。こいつめちゃめちゃバカじゃないみたいな顔されて、恥ずかしい思いもしました。けどやりながらどこですか？

ローランド様 やっぱり一番は、『しっかり効果が出て痛くない』っていうその普通だったら相反するところをリンクさせたのがすごいんじゃないのかなと。

大体ワンちゃんとかで例えると、ルミクス・A9はめっちゃめっちゃ可愛いなって思っていたティークアップブードルが犯人来た時にめっちゃめっちゃ犬として機能したみたいな、そういったパースピルな良さがあると思います。

エイミー様 わかりやすい例えをあげてください。参考になります。

最後に、業務用脱毛機ルミクス・A9を選んだって理由は色々あると思うんですけど、元々どうして脱毛ビジネスを始めようと思われたんですか。

ローランド様 なんですかね、やっぱり世の中の男をカッコよくしたいなとかあって、僕自身がホストっていう仕事していく中で、見た目をブラッシュアップしていったって人生変わったなって経験をしてきたので、特に男性たちをカッコよくしたいなっていうのが一番の動機ですね。

エイミー様 でも男性をカッコよくする色んなものの中で、どうして脱毛っていうところをチョイスしたのですか。

ローランド様 競合他社がそんなにいなかったっていうのもあるし、美容の第一歩って僕脱毛だと思っているので、そういったところで僕は始めましたね。

らこういうことも覚えていったので。僕はやってみるべきだと思いますね。

恥を恐れず、実践から学ぶというローランドさん。一方で、「エイミービューティー ラウンジ」さんは美容室の経営は経験がありながらも、脱毛サロンビジネスへの進出時には不安が多かったのだとか。そんな「エイミービューティー ラウンジ」さんの不安を払拭したのが、エストロボのフオロー体制だった。

エイミー様 今のお話を聞くと、ローランドさんであれば、その「ブランド力」とか、いろんなセンスがおりなので、そういう「やってみながら」だとかもあるだろうと思います。

僕らは一般的な美容室の世界にいて、僕ら以外にも、美容室以外の方々（脱毛サロンの開業を検討している方もそうだと思うんですけど。脱毛って、また特殊なノウハウとか必要だなと思っ

ていて。

その時に、僕らはやっぱりメーカーさんであるエストロボさんに、マシンを導入するときに、導入後どうやって経営をしていったらいいのか、どういう契約・サービスがあるのか、どういう宣伝効果があって、（ノウハウ的な面で）どうしていったらいいのか、みたいなところっていうのが、言ってみれば素人に近いところがあるかもしれないですって相談したことがあったんですけど。エストロボさんは、マシンの導入

だけではなくて、開業するまでのサポートや開業した後も営業の方やインストラクターの方に、施術だったり、マーケティングであったり、色々なことを質問できる、そういうコンサルテーションみたいなものもやっていただけました。

色々ご支援いただけたっていうところで、我々も開業から実際に軌道に乗せていくところも上手だったので、我々のようにあまり脱毛機とか最初わからない場合でもエストロボさんであれば、ご協力いただけると言けると自信を持ってお薦めできるなと思います。

ここで、新理論H・E・M・Tの痩身マシン「ルミクスマグフォース」に関する



話題に。トークショー前に、施術体験をしていたローランドさん。感想を伺いました。

ローランド様 臀部に対してアブローチするものがなかったんで、本当新しいなと思いました。やっぱり黄色人種は、骨盤が後傾しがちなので大殿筋鍛えるにはすごくいいのかなと。僕も臀部トレーニングを元々やっているんです。すごいいい後押しだなと思いますね。エイミーさんは興味ありますか？

エイミー様 はい、まだ痩身のマシン、ルミクスマグフォースは入れてないんですけど、やっぱり我々のほうも導入も考えていきたい！今日もぜひ体験していきたいなと思います。ローランドさん、やっぱりルミクスマグフォースはいいですか？

ローランド様 そつですね、一度やらせてみたら多分実感できると思うのでぜひ。


エイミー様 ありがとうございます。ぜひやってみたいと思います。

やはり、話題は「ルミクス・A9」に。二人のオーナーが「ルミクス・A9」のすごいと思うところは？

エイミー様 脱毛サロンでマシンの良さの重要性っていうところが我々も実感しているところなのです。ローランドさんの中で、脱毛マシン、ルミクス・A9のここがすごい！と思ったところ


ROLAND Beauty Lounge

「自分が通いたいと思えるサロン」をテーマにローランド自身がプロデュースし、美を追究するサロンとして内装にもとことんこだわり抜いている。



amie beauty lounge

個人サロンだからこそできる、一人一人の悩みに真摯に向き合い、お客様の求める美しさをお手伝い。都心のクオリティをモットーに板橋区高島平(西台駅近)に店舗を構える。



エストラボはこの度、かねてからご好評いただいている、セルビオ バイオセルローズマスクとセルビオ エッセンス プロに加え、日頃のスキンケアでライン使いができる化粧品5種を発売いたしました。

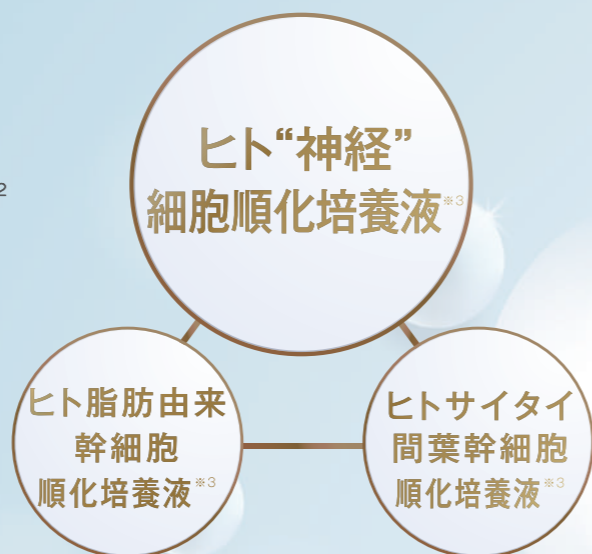
培養が困難で希少性の高い、“神経”由来のヒト神経細胞順化培養液^{※3}とヒト脂肪由来幹細胞順化培養液^{※3}、ヒトサイト間葉幹細胞順化培養液^{※3}の3種を配合した国内初^{※1}の化粧品です。

スキンケアシリーズは店頭販売用と業務用をラインナップしサロン様が扱いやすい品揃えです！ヒト幹細胞順化培養液を3種^{※2}も配合した画期的な製品を今すぐお試しください！

※3 保湿成分

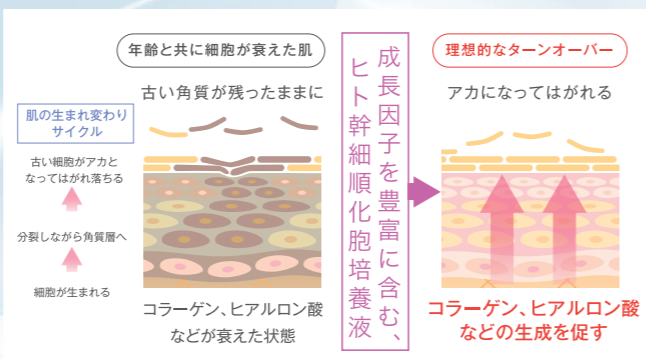
根本にアプローチ！ 3種のヒト幹細胞順化培養液^{※2}

赤ちゃんがシミ1つない透き通った肌なのに対し、年齢を重ねると肌にシミやシワ、くすみやたるみが出てきます。これは、肌の幹細胞の数が減り、細胞を再生・修復・増殖させる働きが衰えてくるからです。そこでセルビオは、肌悩みの根本にアプローチする「3種のヒト幹細胞順化培養液^{※2}」に着目しました。



希少性が高い！ ヒト“神経”細胞順化培養液^{※3}

ヒト“神経”細胞順化培養液^{※3}は脂肪幹細胞のように大量に抽出するのは難しく、そのため希少性が高いと言われています。セルビオはそのヒト“神経”細胞順化培養液^{※3}を含む、3種のヒト幹細胞順化培養液^{※2}を含む国内初^{※1}の化粧品です。



CELL BIO 店頭用



CELL BIO PRO 業務用



国内初^{※1}

3種のヒト幹細胞順化培養液^{※2}を配合！

※1 ヒト神経細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、ヒトサイト間葉幹細胞順化培養液(保湿成分)の3種類の配合
※2 ヒト神経細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、ヒトサイト間葉幹細胞順化培養液(保湿成分)

CELL BIOから スキンケアシリーズ誕生！



Dr. ReCrum®

お買い求めはこちら ESTPROSHOP | <https://est-shop.jp/>

化粧品・美容機器のサロン様会員制販売サイト エストプロショップ 【お問合せ先】TEL: 0120-184-348



estproshop QR

estbeautē by estlab Co.,Ltd.

ESTPROSHOP

業務用・店販用化粧品のサロン様専用会員制 卸売サイト

業務用から店販用まで、幅広いラインナップの化粧品を取り扱っております。
多くのサロン様に支持されている高品質プロユースの商品をお買い求めいただけます。
サロン様専用公式ショップで安心してお買物をお楽しみください。



お得な会員価格

※会員ログインをすると、商品価格が表示され、
カタログのダウンロードができます。

高品質プロユースの化粧品を
驚きの低価格でお求めいただけます。

1ポイント=1円で
エストプロショップの
お買物に使えます



ポイントプレゼント

新規登録ですぐに使える
500ポイント!



ポイントバック

購入金額の**2%**をポイント還元!
1万円(税込)のお買物なら200ポイント
次回のお買物に使えます



ポイントゲット

限定ポイントUP商品やレビュー投稿で
お買物ポイントがもらえる!

会員登録からご購入までの流れ

まずは ページにアクセス!

1 会員登録

ボタンから、登録ページに入り、
お名前や住所など、必要事項を入力してください。

2 仮登録

まだ登録は完了していません。審査をお待ちください。
※本登録までは、通常2営業日後お時間をいただきます。

3 登録審査

担当者よりお電話などで、サロン様に
確認をさせていただきます。

4 本登録

本登録完了のメールがお手元に届きましたら、
会員登録が完了です!

5 ご購入

エストプロショップのトップページからログインし、
お買物をお楽しみください!

パソコン・スマホ・タブレットから
ご利用いただけます

平日午前 9:30 まで
のご注文は当日出荷!

2万円以上のお買上げで
送料無料で!

選べるお支払方法

クレジットカード決済
代金引換
クロネコ後払い

estbeautē by estlab Co.,Ltd.

ESTPROSHOP

<https://est-shop.jp/>

お問い合わせ ☎0120-184-348 (9:30~18:30 土日祝休み)

※お電話でのご注文は承っておりません



国内初^{※1} 3種のヒト幹細胞順化培養液^{※2}を配合!

CELL BIO デリケートゾーンケアシリーズ! 気になるデリケートゾーンの においや黒ずみに!

顔はボディソープではなく
フェイスウォッシュで洗うのに…
顔は化粧水や美容液でしっかり保湿するのに…
デリケートゾーンのケアは?
見えないところのケアで、自分に自信を持てる!
デリケートゾーンケアを、もっと当たり前に。
そんな思いで生まれた商品です。

※1 ヒト神経細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、
ヒトサイト間葉幹細胞順化培養液(保湿成分)の3種類の配合
※2 ヒト神経細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液、
ヒトサイト間葉幹細胞順化培養液(保湿成分)



3種のヒト
幹細胞順化培養液^{※2}
うるおいで
満たされる!

2種の
ビタミンC誘導体^{※3}
透明感UP

銀イオン水^{※4}を
高配合!
抗菌効果

※3 パルミチン酸アスコルビルリン酸3Na(整肌成分)
テトラヘキシルチオカルバミル酸アスコルビル(整肌成分)

※4 酸化銀、ホウケイ酸(Ca/Na)
水(ミネラル成分)



デリケートウォッシュ

80mL 4,950円(税込)

弱酸性で優しい洗い上がりが
特徴の液体タイプのウォッ
シュ。ニオイやかゆみの元とな
る汚れを穏やかに洗い、透明感
のある滑らかな肌に整えます。



デリケートブライトジェル

50g 6,600円(税込)

摩擦や下着による擦れなどで
黒ずんでしまったお肌をしっ
かり保湿し、うるおいのある柔
らかな肌に整えます。



ご注文は化粧品・美容機器のサロン様会員制販売サイト「エストプロショップ」からどうぞ。
ESTPROSHOP <https://est-shop.jp/> 【お問合せ先】TEL: 0120-184-348

ルミクス・A9は、 価格以上の仕事をしてくれそうです！



今回のお客様

ベ・オール様

お客様の

声



エストラボの業務用脱毛機「ルミクスシリーズ」を実際に使用して頂いているサロン様にご登場頂き、その使用感等を語っていただく「お客様の声」。第十回目は、愛知県豊橋市にお店を構える「ベ・オール」様にご登場頂きました。

創業は二〇二二年。美容脱毛サロンとしてオープンされました。男性スタッフ(メンズ様対応)一名と、女性スタッフ(レディース・キッズ様対応)一名で運営されています。お客様の年齢層は幅は広く、学生・主婦・会社員・シニア様とキッズ、メンズ、レディースそれぞれ小学生〜60代のお客様がご来店されています。

「本機のだのような点に魅力をお感じになられたのでしょうか？」

ベ・オール様 ルミクス・A9に魅力を感じたのはSHRの連射式脱毛で打ち漏れも少なく施術が可能なところや、毛周期に関係なく月に2度の施術が可能で、施術時間が全身でも1時間程度と早く、お客様の回転率が上がりますので、自ずと売り上げアップに繋がれるところです。

勿論、白髪や産毛にも対応しているところもルミクス・A9にしかない魅力だと思っています。朝の肌のハリが物凄く良い」「お化粧のノリが良いと、お試しからコースのご契約を頂いたり、コース終了からの月一メンテナンスにてご来店をして頂いています。

「お客様から喜んで頂いている事をお聞かせください」

ベ・オール様 熱さ・痛みを感じ難く、月2回のペースで脱毛出来るのは嬉しいと言って頂きます。以前にIPL脱毛、医療脱毛をご経験されているお客様は痛さを我慢する事が辛かったとか、耐えられずに途中で通うのをやめてしまったという方も見えます。

キッズ脱毛で以前IPL脱毛を他店にてされていたお子様は「痛いからイヤ!」と言って「この子、コース途中で諦めちゃったんです。」と言うお母様はお困りの様子でした。

しかし、ルミクス脱毛を体験されたお子様は「全然痛くない!」「ルミクス・A9「コレがイイ!」と喜んで頂きお母様も「ホント良かったです。」と安心され、契約を頂くことができました。また、コースも終盤になったお客様からは「毛が生えてこなくなってすごく嬉しい。」さらに「肌も白くなった。」と大変喜んで頂いています。

力だと思えます。

「お客様への反応はいかがでしたでしょうか？」
ベ・オール様 以前に脱毛経験のあるお客様、初めて脱毛をご体験されるお客様もまずは脱毛は痛いというこれまでの先入観から「ルミクス脱毛でも少しは痛いんですね?」と身構えていらつしやるお客様が多くご来店されます。

それが実際施術をご体験され、「えっ!?」「全く痛くない!」「凄い!」とビックリされるお客様が大半なんです(笑)

コースのご契約やリピートで来店頂いているお客様はルミクス脱毛は痛くないとご安心されて全身脱毛の間に熟睡されてしまうお客様も多くなりますよ。(笑)

施術後は「今日も気持ち良くて寝ちゃいました。」と言って頂ける程好評を頂いております。

「お客様から一番多かった反応をお聞かせください」

ベ・オール様 脱毛でご来店頂いているお客様からは「肌の質感が物凄く良くなった」「肌が白くなった」と大変ご好評を頂いております。

また、BBLフェイシャルで来店



Be-all様
(ベ・オール)様

「Be-all」のオーナー伊藤様。

男女OKの脱毛サロンで、キッズ脱毛にも対応。白をベースにした、シンプルで落ち着いた待合室。清潔感のある店内で、リラックスした気持ちになれるサロンです。



お客様担当セールス
コンサルタントに
聞く

今回登場していただいた「Be-all」様の担当
セールスコンサルタントに、担当視点での
「Be-all」様について聞いてみました。

**コロナ禍での開業！
サポートをさせて頂いていて
非常にやりがいを感じるサロン様です！**

ベ・オール様との出会いのきっかけは新規の開業と云うことで頂いた一件の問い合わせでした。ネットなどで他のマシンも色々調べて頂いておりましたが、中でも「ルミクス・A9」が一番いいのではないかとという形での商談スタートでした。機械を実際にご体験して頂き、脱毛方式での差別化、ブランド力、フォロー面など様々な面で改めて納得をし、導入を決めて頂きました。

わかっていてかなり勢いがある方だなと感じたのを今でも覚えています。分からないことがあればすぐ質問をして頂けますし、こちらが回答したこともすぐ試して頂けるので、サポートする側としてもサポートをさせて頂いていて非常にやりがいを感じております。

ベ・オール様はコロナ禍での開業でありましたが、開業前からメニュー表やキャンペーンなど綿密に打ち合わせをさせて頂いた甲斐もあって開業当初から順調なスタートが切れていたかと思えます。スタートは順調でしたが、それでもやはりコロナ禍の影響などを受ける時期もございました。



庄司 淳之助 (しょうじ じゅんのすけ)
株式会社エストラボ・東京本部、セールスグループ所属
セールスコンサルタント。脱毛機のご提案はもちろん、その他美容機器のご提案も得意としています。特に新規開業向けのフォローは手厚くさせて頂いております。

ルミクス・A9を導入後、現場の声を聞いて、一言お願い致します。

ベ・オール様 導入を迷われている店舗さん、機械本体の価格は確かに高価ですので、当然導入するにあたり本体価格も迷われる理由の一つかと思えます。だって私も価格で導入を迷った一人ですから…(笑)

ですが、今ではこのルミクス・A9は脱毛業界では既に『ルミクス脱毛』として確立されたブランドです。高評価されているルミクス・A9を今後を見据え、思い切って導入を決意したんです。やはり、この機械は価格以上の仕事をしてくれています。



入りやすい路面沿いの店舗。広々とした施術スペースで、のんびりした気持ちで脱毛をお受けできる店内です。

施術時間が早く熱さや痛みを感じ難いうえ、月2回の施術が可能なのはお客様に強くアピールすることができそうです。当然契約にも繋げやすいです。お客様の脱毛卒業までの期間も他の機械に比べ断然早くお客様に喜んでもらえます。

毛がしたい。」と言って下さるお客様が何人も見えます。施術時間が早い事でおお客様の回転率が上がり売り上げも期待以上です。他店に差を付けるなら絶対ルミクス・A9です！

「エストラボのイメージはルミクス導入以前と以降で、変わりましたでしょうか？」

ベ・オール様 営業担当者の方にはルミクス・A9の導入までの間しっかり

サポートして頂きましたし、導入後も営業戦略を一緒に考えて頂く等、いつもの確なアドバイスをして頂けます。施術についてもインストラクターの方に導入前の指導をしっかりと行っていただけでした。

導入後ですが、お客様から脱毛についてのご質問やお肌についての悩みや解消法など私共では即回答出来ないようなご質問等も頂く機会が本当に多くなりました。ですので、担当者の方に問い合わせる事が自然と増えてしまふのですが、それに対しても毎回二つ二つ重に対応してくれます。導入前も今も変わらず色々な面で助けてもらっています。

大変満足なご様子のベ・オール様。益々のご発展に向け、しっかりとサポートさせていただきます。この度はお忙しい中ご登場いただきまして、誠にありがとうございます！

ビジネスはいつもチャンスなのか。それはいつもチャンスなのか。例えば、美容サロン運営でも、その時その時でやり方が違って、今はコロナ禍なので非接触型の施術を多くするのがいいという事もあります。例えば、スタッフもお客様も当然マスクをしたり、フェイスシールドをして、濃厚接触しないように、このサロンでもしていると思います。実際に接触時間をいかに減らすかによって、感染を防ぐこともできる。ということは、やるメニューというのは、常に

連載第5回テーマ **いつもチャンスです！**
 「時代やタイミングに合わせる」ことが大事です！

お客様のそばにいないでもマシンに任せられる、ある意味放置できるようなメニューがいいのではないか、などあるわけです。そうすると、非接触なのでお客様も安心ですし、スタッフも

大島 道場

株式会社エストラボ 会長

感染の可能性は低くなるわけですが。そういった様に、その時その時で一番いいやり方があるのではないのでしょうか。今年、成人年齢引き下げで18歳からが民法上の成人になったわけですが、ではその世代に対して何か施策をしているでしょうか？ エステに通おうかと考えている方は契約の問題などがありますので、今までは20歳から契約する方が多かった訳ですが、そこに関しては今年が特別な年になるわけです。成人年齢が20歳から18歳になるという事は、おおよそ各年

年齢の方がそれぞれ300万人いると言われておりますので、全部で900万人が一斉に成人になるわけです。そのマーケットはすごく大きいと思います。そこを取り込んでいく施策を考えるのも今年のビジネスチャンスとも言えるのです。また夏なら痩身が流行る、秋ならフェイスシャルが流行るなどあるわけで、そのタイミングや時代に合わせた施策というのをしっかりとやっていった方が上手くいくのではないのでしょうか。



Profile
 株式会社エストラボ 会長
大島 正人

略歴◎フレンチシェフ、大手下着メーカーを経て化粧品や美容商品の企画・製造・販売からOEM製品、サロン経営まで幅広く展開。直営サロンの経営から美容業界のノウハウを習得し、わずか数年で規模を拡大。事業に垣根を設けずに展開するビジネスセンスは、異業種からも注目されている。2014年よりエストラボグループの会長に就任。

follow me エストラボ公式SNSで情報配信中!

エストラボ公式SNSのフォローをお願い致します！ フォローしてくれた方は、こちらからもフォロー致しますので、一緒にSNSで、「ルミクス脱毛」を流行らせましょう！


 #ルミクス脱毛
 でつぶやこう！

 Twitterアカウント
 @lumix_estlab


 エストラボ
 公式インスタをフォロー！

 Instagramアカウント
 @estlab_official


 facebookで
 いいね！をクリック！


 株式会社エストラボ facebook 検索

[エストボーテワールド] オンライン Webからもご覧いただけます!

estbeauté world
 ONLINE



本誌エストボーテワールドが、WEBからでもご覧いただけるようになりました！過去の見逃した記事や、もう一度読みたい記事など、いつでも好きな時にご覧いただけます！下記のQRコード、もしくはエストラボのHPよりアクセスできます。

 エストボーテワールド オンライン
 スマホ、PCどちらでも閲覧可能！
 こちらから今すぐアクセス！

<https://estbeaute-world.com/>